

Air Canada Foundation – Usage Guidelines

Please follow the guidelines below, in order to ensure proper trademark representation.

Unilingual English



Unilingual French



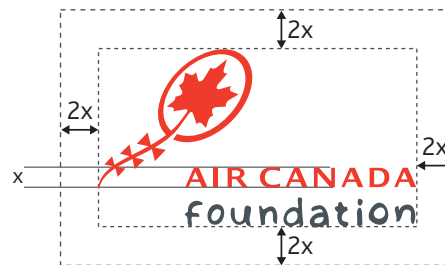
Bilingual



Always use the approved electronic artwork when reproducing the logo. Never attempt to re-draw or rescale the logo or add other graphic elements.

Clear space

Clear space is the minimum “breathing room” maintained around the logo. Clear space requirements apply to all visual applications, including print, on-line, broadcast (TV) and promotional items.



Minimum Size

To ensure clarity and legibility of the logo, these are the minimum size requirements:



Colour Options

The colour of the Air Canada logo is Canadian Red PMS 1795 and the word foundation is Slate Grey PMS 7540. For restricted or one-colour applications, use the black version.



4 colour process:
M91%, Y92%
RGB:
R240, G20, B40



4 colour process:
C76, M63, Y55, K24
RGB:
R75, G79, B84



100% K

Within text

Always use the full trademark name “Air Canada Foundation” within copy text. Do not use the logo within a copy text.

Fondation Air Canada – Directives d'utilisation

SVP suivre les consignes ci-dessous afin d'assurer l'uniformité de notre image de marque.

Unilingue français



Unilingue anglais



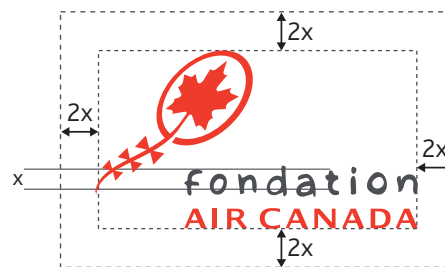
Bilingue



Toujours utiliser le graphisme électronique approuvé pour reproduire le logo. Ne jamais essayer de redessiner ou de redimensionner le logo ni d'ajouter d'autres éléments graphiques.

Zone de protection

La zone de protection correspond à « l'espace libre » minimal qui doit être maintenu autour du logo. Les critères de la zone de protection valent pour toutes les applications visuelles, notamment le matériel imprimé, en ligne, télédiffusé et promotionnel.



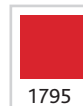
Taille minimale

Afin d'assurer l'intégrité du logo d'Air Canada, voici la taille minimale à suivre :

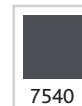


Couleurs

La couleur du logo d'Air Canada est le rouge canadien PMS1795, le couleur du mot *fondation* est le gris PMS 7540. En cas de contraintes d'impression ou d'application monochromes, utiliser la version noir.



Quadrichromie :
M91 %, Y92 %
RGB:
R240, G20, B40



Quadrichromie :
C76, M63, Y55, K24
RGB :
R75, G79, B84



100 % K

Dans le corps d'un texte

Toujours utiliser le nom de marque déposée complet « Fondation Air Canada » dans le corps d'un texte. Ne jamais utiliser le logo dans le corps d'un texte.