

Directives d'utilisation – Fondation Air Canada

Afin d'assurer une représentation appropriée de la marque, nous vous prions de suivre les directives ci-après.

Utilisez toujours la maquette électronique approuvée pour reproduire le logo. N'essayez jamais de redessiner ou de redimensionner le logo, ou d'y ajouter d'autres éléments graphiques.

Questions ou problèmes : Brand-marque@aircanada.ca

PRIVILÉGIÉ UNILINGUE SUR 2 LIGNES



FONDATION AIR CANADA



AIR CANADA FOUNDATION

PRIVILÉGIÉ BILINGUE



FONDATION AIR CANADA
FOUNDATION

SECONDAIRE UNILINGUE SUR 1 LIGNE



FONDATION AIR CANADA



AIR CANADA FOUNDATION

ESPACE DE PROTECTION
L'espace de protection autour du bloc marque du logo correspond à la largeur de l'emblème de tous les côtés.



DANS UN TEXTE
Utilisez toujours le nom complet de la marque (Fondation Air Canada) dans le texte.
N'utilisez pas le logo dans le texte.

TAILLES MINIMALES
Ces règles servent à préserver la lisibilité du slogan dans les applications conventionnelles en offset et à l'écran. Certains processus peuvent exiger une plus grande taille pour permettre une reproduction efficace, par exemple la broderie, le gaufrage sur feuille métallique, l'embossage et la sérigraphie.

	Taille minimale pour un imprimé	Taille minimale à l'écran
	2,3 mm  FONDATION AIR CANADA	7 px  FONDATION AIR CANADA
	3,5 mm  FONDATION AIR CANADA	10 px  FONDATION AIR CANADA
	5,3 mm  FONDATION AIR CANADA FOUNDATION	15 px  FONDATION AIR CANADA FOUNDATION

COULOURS DE LOGO À PRIVILÉGIER		Rouge AC PMS 1795 C PMS 2035 U CMJN 0.96.93.2 RVB 240.20.40 HEX F01428	 FONDATION AIR CANADA
		Noir AC PMS Process Black C PMS Process Black U CMJN 0.0.0.100 RVB 0.0.0 HEX 000000	
ROUGE AC NOIR AC			COULOURS DE LOGO À UTILISATION RESTREINTE NOIR AC 100 %

MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

